



- MANUAL DE MARCA -

17.IX.2021 - V.1

Índice

1. Naming	3
2. Isologotipo	10
3. Aplicaciones.....	23
4. Usos	42
5. Contacto	47

1. NAMING

1. NAMING

1.1. Nombre

Sínodo 2021 - 2023

Por una Iglesia sinodal
comunión participación misión

1. NAMING

1.2. Expresión textual de la marca

Escritura correcta:

- Ejemplo de cómo se escribe la marca **Sínodo 2021 - 2023.**
- Ejemplo de cómo se escribe la marca **Sínodo 2021 - 2023: Por una Iglesia sinodal: comunión, participación y misión.**

Escritura incorrecta:

- Ejemplo de cómo no se debe escribir la marca **SÍNODO 2021 - 2023: POR UNA IGLESIA SINODAL - COMUNIÓN, PARTICIPACIÓN, MISIÓN.**
- Ejemplo de cómo no se debe escribir la marca **sínodo 2021 - 2023: por una iglesia sinodal - comunión, participación, misión.**

2. ISOLOGOTIPO

2. ISOLOGOTIPO

2.1. Versión principal: color sobre fondo blanco



2. ISOLOGOTIPO

2.2. Versión principal: color sobre fondo negro



2. ISOLOGOTIPO

2.3. Versión principal: blanco y negro sobre fondo blanco



2. ISOLOGOTIPO

2.4. Versión principal: blanco y negro sobre fondo negro



2. ISOLOGOTIPO

2.5. Versiones simplificadas



Versión 1

Solo se debe usar cuando el logo está acompañado de un elemento que incluye el nombre de la marca “Sínodo 21-23”.

Ejemplo: perfiles de redes sociales.

2021 Sínodo 2023
Por una Iglesia sinodal

Sínodo 21-23
Por una Iglesia sinodal

Versión 2 - Ancha

Se recomienda utilizar cuando se necesite una versión con menor altura.

2. ISOLOGOTIPO

2.6. Paleta de colores

Colores principales



HEX #a42946
RGB 178, 20, 68
CMYK 19, 100, 55, 15
PANTONE 7637 C



HEX #2da9b1
RGB 0, 172, 179
CMYK 81, 0, 34, 0
PANTONE 3255 C



HEX #d12d26
RGB 227, 6, 19
CMYK 0, 100, 100, 0
PANTONE 1795 C



HEX #65a946
RGB 73, 173, 51
CMYK 72, 0, 100, 0
PANTONE 368 C



HEX #a03983
RGB 174, 42, 135
CMYK 36, 94, 0, 0
PANTONE 247 C



HEX #de8f32
RGB 234, 140, 0
CMYK 5, 52, 100, 0
PANTONE 131 C



HEX #fae94a
RGB 252, 234, 0
CMYK 5, 0, 93, 0
PANTONE 101 C



HEX #bccb41
RGB 183, 205, 0
CMYK 37, 0, 100, 0
PANTONE 381 C



HEX #d7562a
RGB 232, 75, 15
CMYK 0, 81, 100, 0
PANTONE 166 C



HEX #314892
RGB 45, 70, 151
CMYK 94, 78, 0, 0
PANTONE 2728 C

2. ISOLOGOTIPO

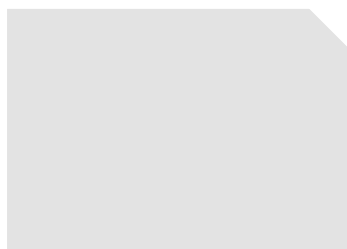
2.6. Paleta de colores

Otros colores permitidos



Gris

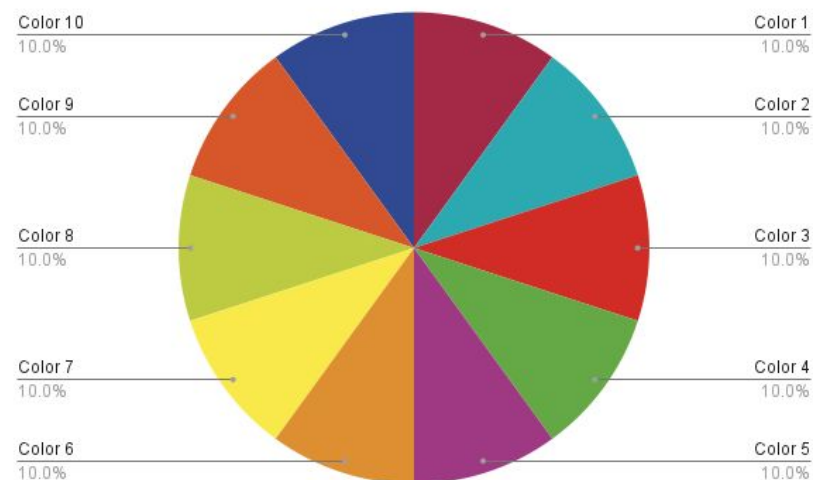
HEX #c6c6c6
RGB 198, 198, 198
CMYK 0, 0, 0, 30
PANTONE Cool Grey 3 C



Gris claro

HEX #e3e3e3
RGB 227, 227, 227
CMYK 0, 0, 0, 15
PANTONE Cool Grey 1 C

Proporciones del uso de colores



2. ISOLOGOTIPO

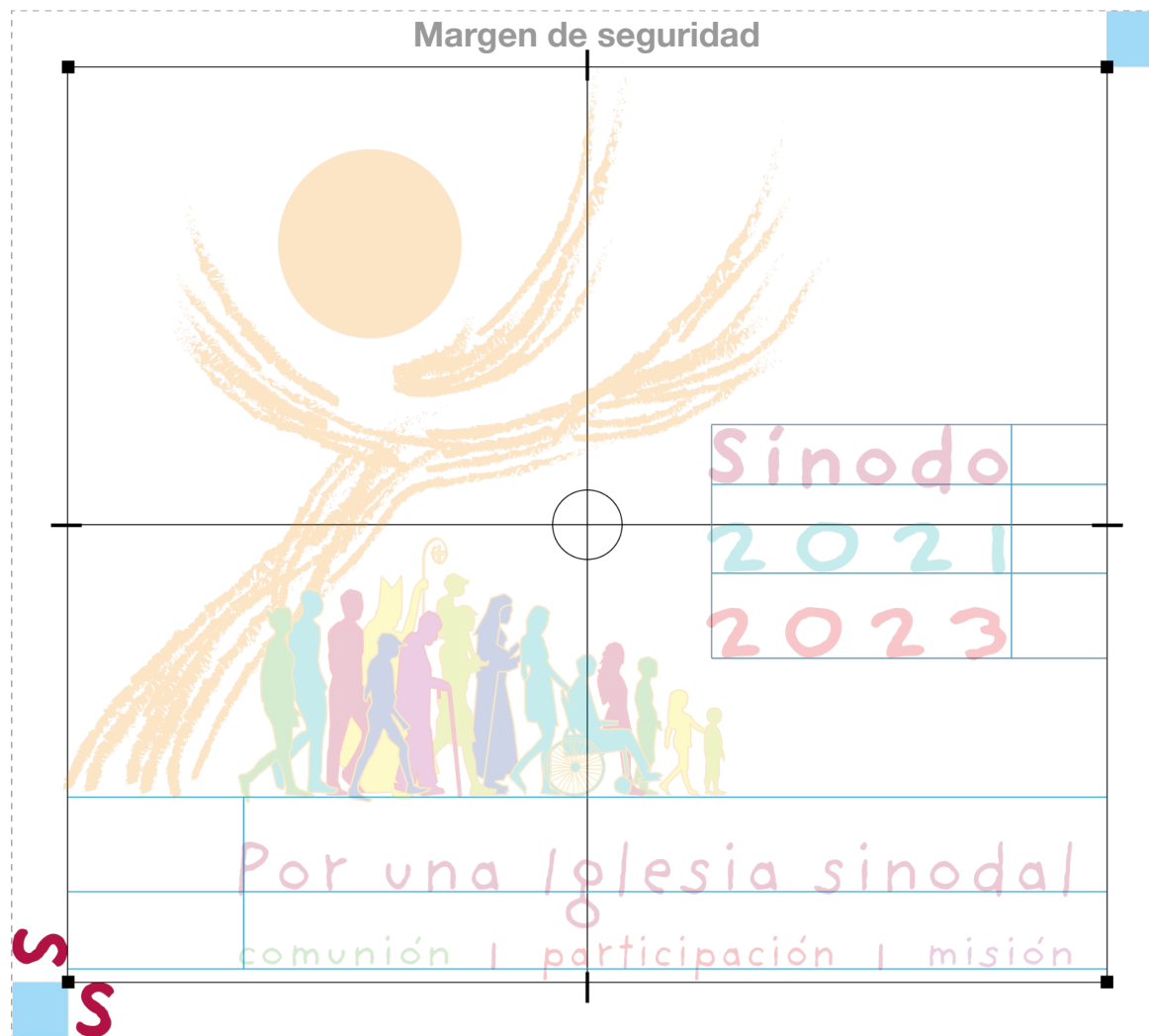
2.7. Psicología de los colores - Valores



La multiplicidad de colores brillantes representa la diversidad y son signo de alegría.

2. ISOLOGOTIPO

2.8. Arquitectura y margen de seguridad



La medida del margen de seguridad está dada por el cuadrado realizado sobre el alto de la letra "S" de la palabra "Sinodo".

2. ISOLOGOTIPO

2.9. Tipografía



Providence-Sans

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

Si la tipografía Providence-Sans no puede ser utilizada por los caracteres del idioma, contactarse con media@synod.va quienes recomendarán otra fuente.

Para el alfabeto cirílico se debe utilizar al fuente **Neucha**.

2. ISOLOGOTIPO

2.10. Malos usos del isologotipo



No modificar los colores.



No distorsionar el isologotipo.



No resaltar o delinear por el borde el isologotipo.



No modificar la tipografía.



No rotar el isologotipo.



No aplicar un degradado al isologotipo.



2. ISOLOGOTIPO

2.11. Idiomas

Descargar



Inglés



Español



Italiano



Francés



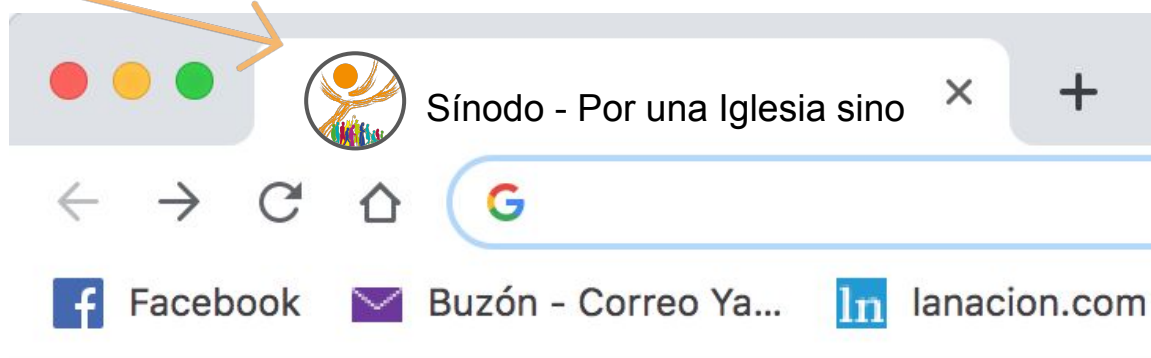
Portugués



3. APLICACIONES

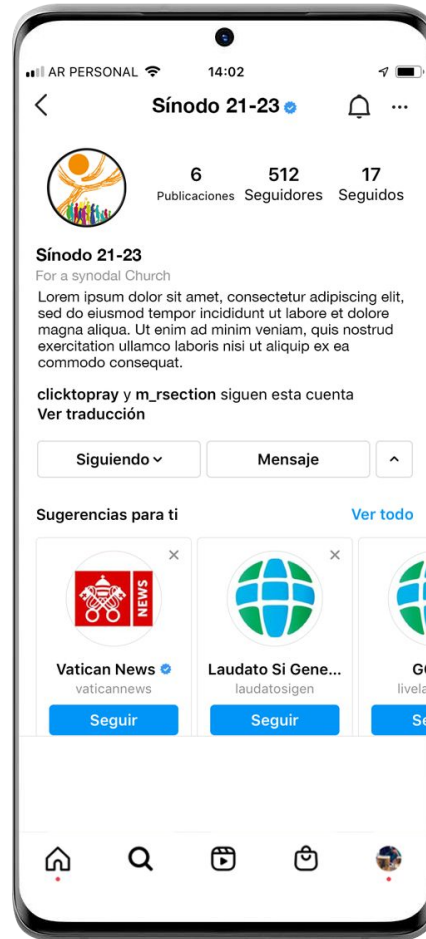
3. APLICACIONES

3.1. Favicon



3. APLICACIONES

3.2. Redes sociales



3. APLICACIONES

3.2. Morfología gráfica

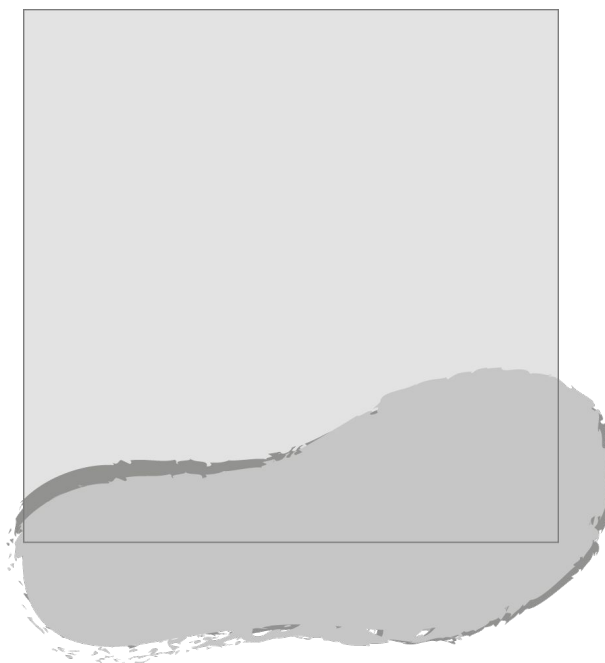
La huella representa el espíritu del Sínodo como “caminar juntos”, la Iglesia “en camino” que deja una huella en su recorrido a partir del testimonio.

Marcos 16:15-17

15 *Él les dijo: “Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura”.*



Huella



Huella aplicada como base



Vista previa

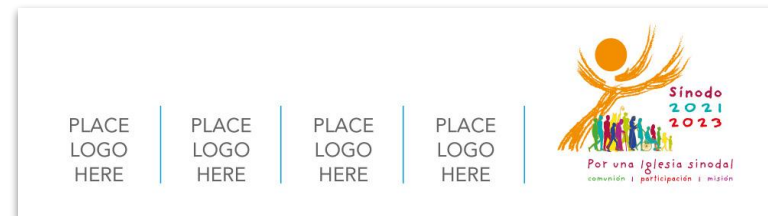
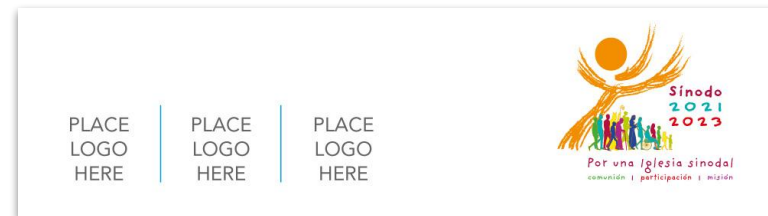
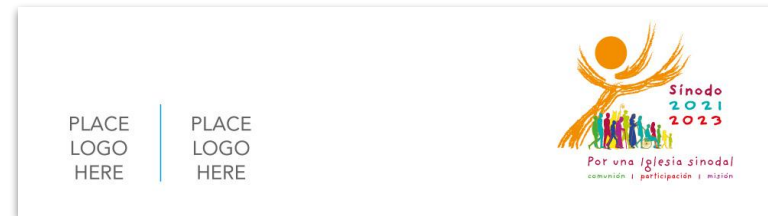
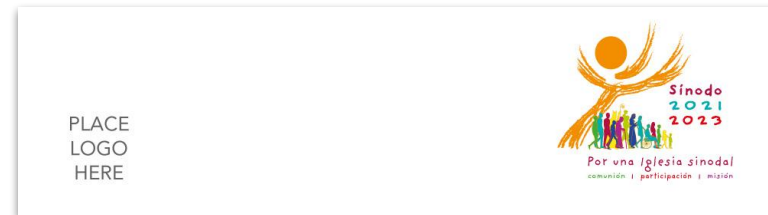
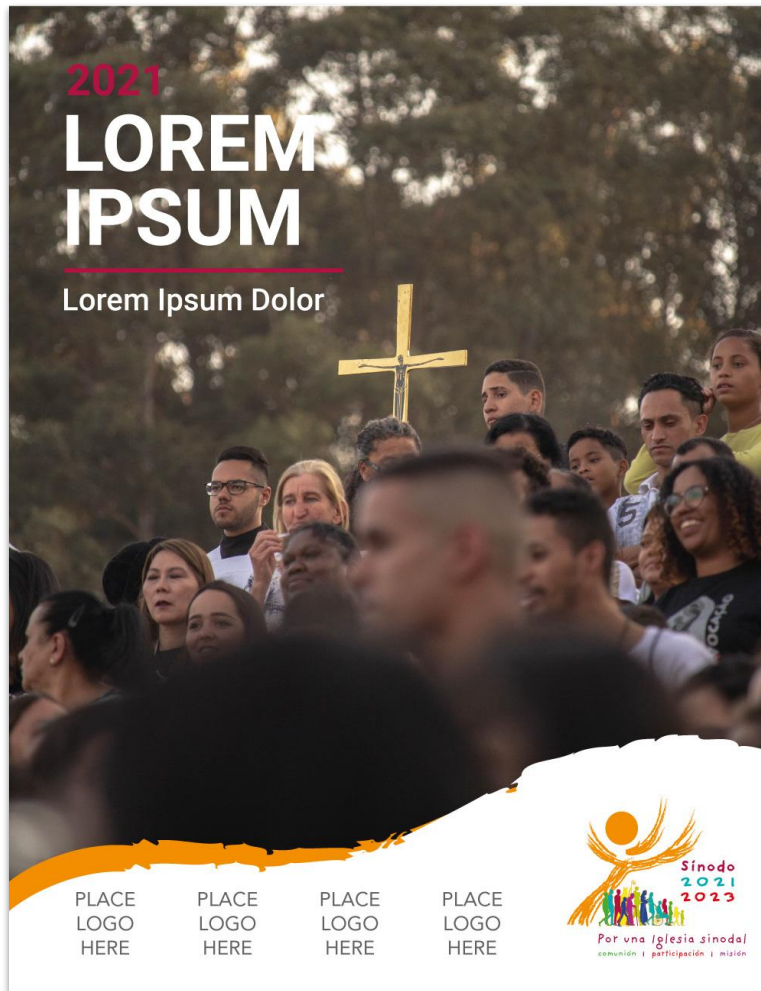
3. APLICACIONES

3.2.1. Ejemplo de posteos en redes sociales



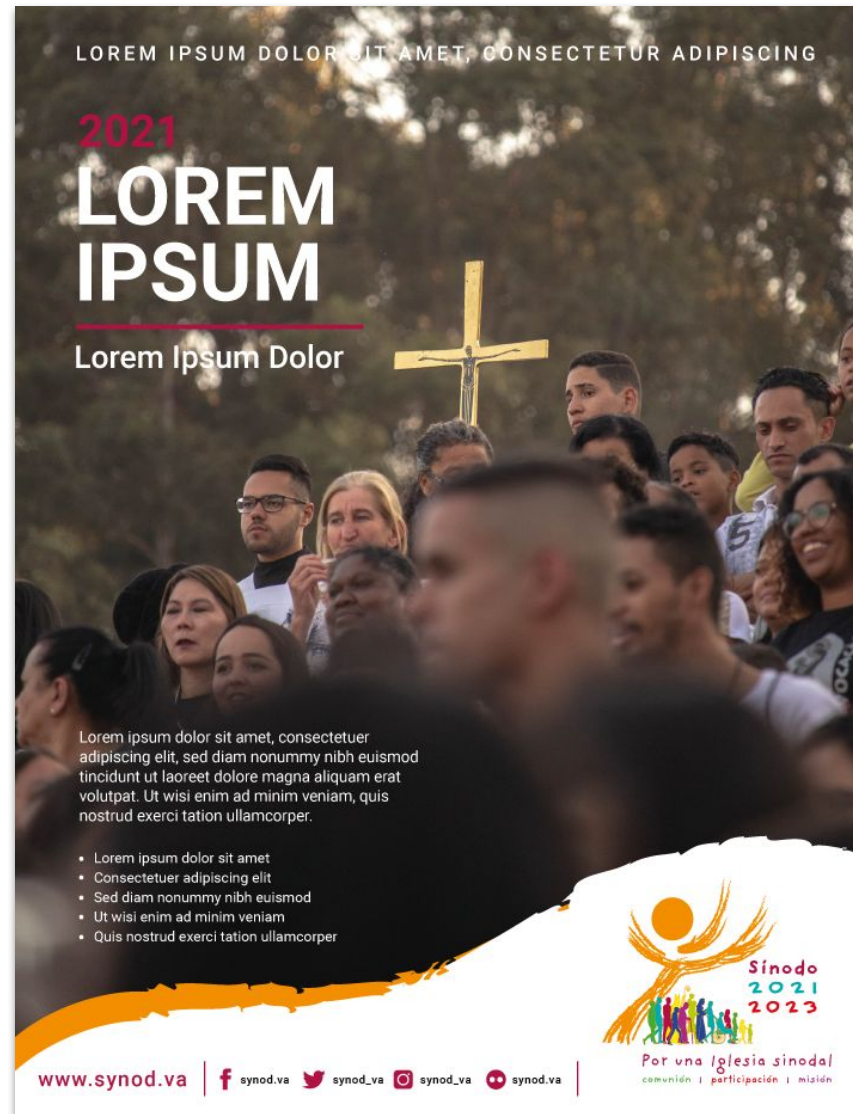
3. APLICACIONES

3.2.2. Ejemplo de co-branding



3. APLICACIONES

3.2.3. Ejemplo de flyer



3. APLICACIONES

3.2.4. Otros formatos



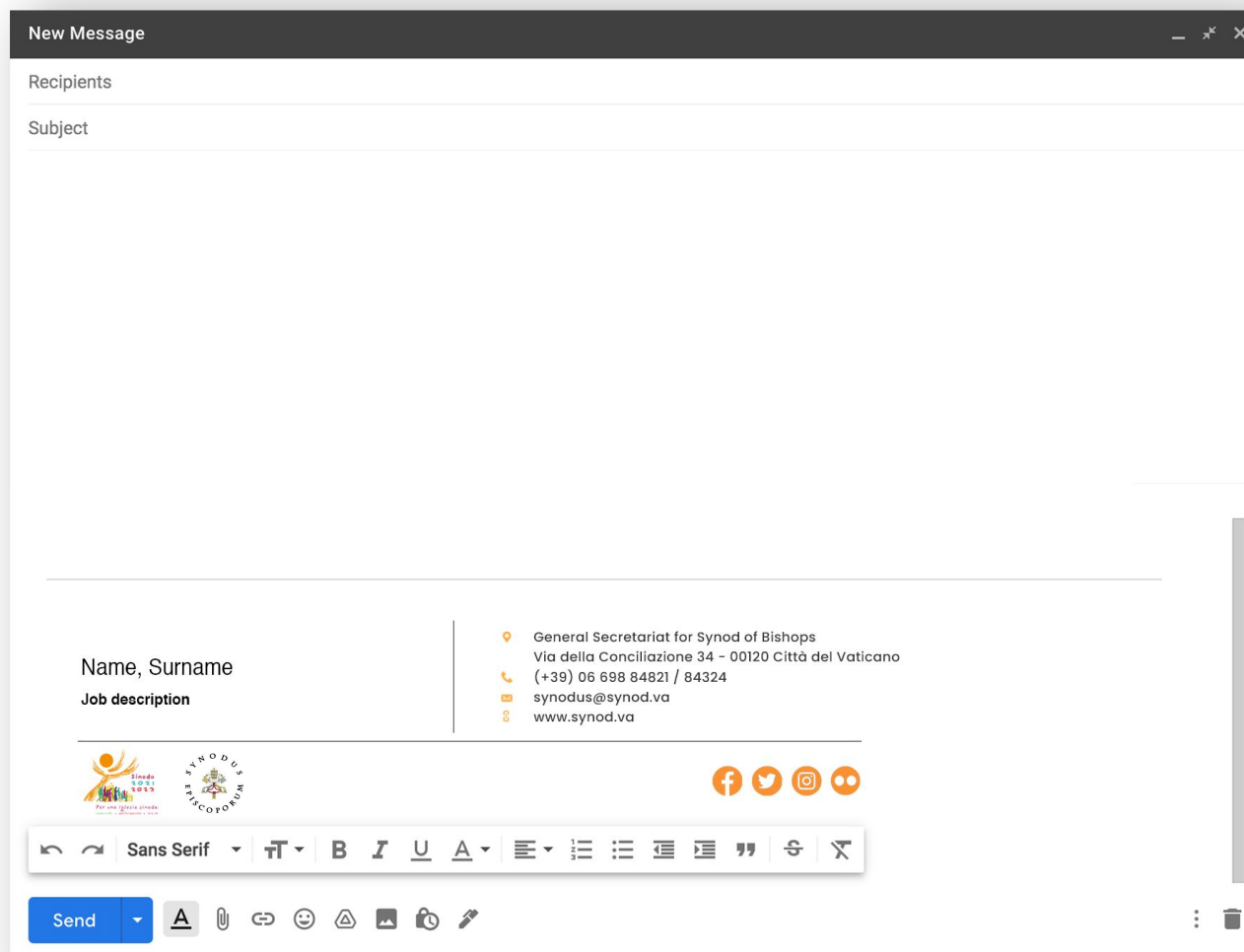
3. APLICACIONES

3.3. Ejemplo de fondo para videoconferencias



3. APLICACIONES

3.4. Ejemplo de firma de e-mail



3. APLICACIONES

3.5. Ejemplo de tarjeta personal



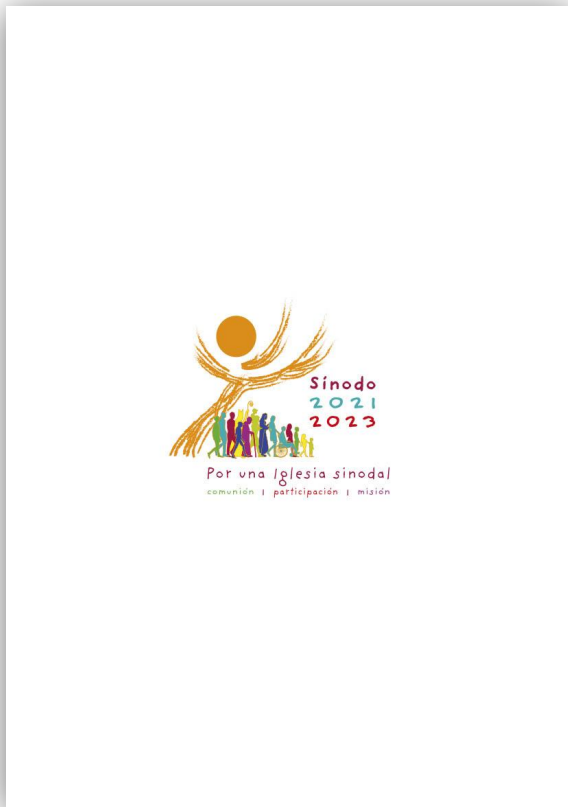
3. APLICACIONES

3.6. Ejemplo de sobres y hojas A4



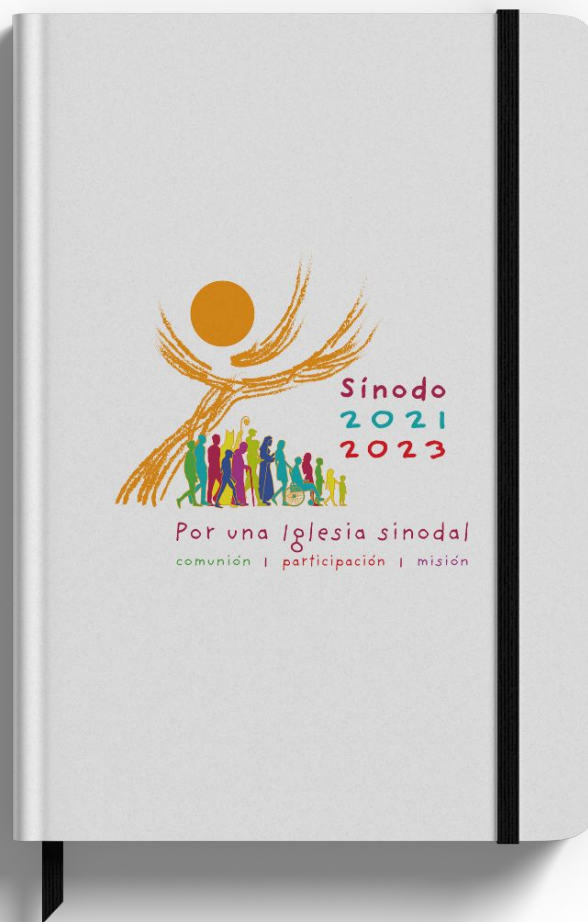
3. APLICACIONES

3.7. Ejemplo de carpeta



3. APLICACIONES

3.8. Ejemplo de cuaderno



3. APLICACIONES

3.9. Camiseta



3. APLICACIONES

3.10. Stickers



3. APLICACIONES

3.11. Mascarilla



3. APLICACIONES

3.12. Taza



3. APLICACIONES

3.13. Tarjeta de identificación



4. USOS

4. USOS

4.1. Isologotipo sobre colores claros



4. USOS

4.2. Isologotipo sobre colores oscuros



Se recomienda aplicar el logo con un fondo blanco sobre los colores oscuros para que sea legible.

4. USOS

4.3. Isologotipo sobre imágenes claras



Se recomienda aplicar el logo con un fondo blanco sobre las imágenes claras para que sea legible.

4. USOS

4.4. Isologotipo sobre imágenes oscuras



Se recomienda aplicar el logo con un fondo blanco sobre las imágenes oscuras para que sea legible.

5. CONTACTO



La Machi
Comunicación
para Buenas Causas®

Juan Della Torre - CEO & Founder
La Machi Comunicación para Buenas Causas
juan.dellatorre@lamachi.com

Skype: [juan.dellatorre](https://www.skype.com/people/juan.dellatorre)

Teléfono: +34 931 936 912

Celular: +34 633 323 329

Barcelona: Buenos Aires 60, 2º piso 2ªA (08036)

Buenos Aires: Grecia 3394 1º44 (C1429BDJ)

Roma: Via Boezio 45, 4º (00193)